

In collaborazione con



Costruire la Smart City: necessità e approcci per l'innovazione nelle infrastrutture critiche della città futura



TORINO

CNA Torino, Sala Carbotta - Via Millio 26



Cosa si intende esattamente per Smart City? Non ci può essere Smart City senza Smart Building. In estrema sintesi, una città è intelligente (smart) quando è capace di adattare sé stessa ai bisogni della propria popolazione, promuovendo al contempo uno sviluppo sostenibile. La Smart City è quindi un **contenitore di innovazioni tecnologiche** che, influenzando sui diversi ambiti che compongono la città (dall'edificio alle infrastrutture critiche, dalla strada fino alla persona), ci porta a perseguire il miglioramento della qualità della vita.

“Costruire la Smart City: necessità e approcci per l'innovazione nelle infrastrutture della città futura”: questo è il titolo dell'evento che Ethos Media Group con Fondazione Ingegneri Padova porta in tour tra settembre e novembre, nel quadro dell'edizione 2024 di DIGITALmeet, incontri di approfondimento legati al mondo del digitale, delle tecnologie innovative, dell'ICT e del web, promossi da Fondazione Comunica.

In ognuna delle tre tappe toccate dal tour, saranno coinvolti i principali attori della trasformazione delle nostre realtà urbane in Smart City, trasformazione complessa, ma possibile a condizione di un **approccio nuovo e integrato** tra le diverse competenze in campo. Verranno approfonditi i concetti chiave per la realizzazione della Smart City: **innovazione e BIM - transizione digitale - tecnologie innovative e abilitanti - impatto privacy - competenze e risorse.**



Registrati su <https://bit.ly/4fDerjZ>



CREDITI FORMATIVI
La partecipazione al seminario assegnerà 4 CFP per gli iscritti all'Ordine degli Architetti

Media Partner



Convegno in presenza
ore 9:00 - 13:00



PROGRAMMA

ALESSANDRO BOVE - <i>Presidente Fondazione Ingegneri Padova, Ricercatore di tecnica e pianificazione urbanistica, Università di Padova</i> – conduttore e moderatore
ANDREA SANDROLINI - <i>CEO di Ethos Media Group, e Presidente Comitato Scientifico di secsolutionforum</i> - La digitalizzazione come elemento trainante alla nuova frontiera della Città Smart
GIANNI POTTI - <i>Presidente Fondazione Comunica, Esperto in Digitalizzazione e Innovazione</i> - L'innovazione tecnologica e digitale abbraccia la Smart City
MARCO SOFFIENTINI - <i>Avvocato, esperto di Privacy e Diritto delle nuove Tecnologie</i> - Il ruolo della Data Protection Impact Assessment (DPIA) nella implementazione di un sistema di videosorveglianza, progettare by design e by default
MARCO GHIRALDELLI - <i>Dottorando di ricerca sui temi della Smart City presso l'Università di Padova, Head project manager Unismart</i> - La Smart City come strumento di sostenibilità
ENZO ASSENTE - <i>General Manager Tecnofire Detection</i> - L'integrazione tra sistemi IRAI e le centrali operative
MARCO LANZONI - <i>Sales Area Manager - Electronic Division - CBC Europe</i> - Smart City e Videosorveglianza Urbana Integrata: un bene pubblico da preservare tra intelligenza artificiale, digitalizzazione e sicurezza informatica
SERGIO GIACOMA ROSA - <i>Responsabile Divisione Eurocontrol Gestione Sicurezza by Tecnoalarm</i> - Il ruolo della Centrale di Ricezione Allarmi in ambito Smart City
ANDREA GIACOBBAZZI - <i>CEO e Founder di Eter Biometric Technologies</i> - Il controllo accessi nella transizione digitale: case history di successo

Sostenitori

