

SCHEDA PROGRAMMA – EUROPA CREATIVA, CULTURA

INTRODUZIONE

Europa Creativa è il programma europeo di sostegno ai settori culturali, creativi e audiovisivo ed è composto da tre sezioni:

- ✓ **Media** a sostegno dell'industria audiovisiva
- ✓ **Cultura** a sostegno degli altri settori creativi e culturali, inclusa l'architettura
- ✓ **Trans-settoriale** che affronta le sfide e le opportunità comuni dei settori culturali e creativi, compreso l'audiovisivo

BUDGET

Il programma Europa Creativa ha una dotazione finanziaria di 2,4 miliardi di euro per il periodo 2021-2027

OBIETTIVI

Gli obiettivi generali di Europa Creativa sono:

- sostenere la creazione di opere europee e aiutare i settori culturali e creativi a cogliere le opportunità dell'era digitale e della globalizzazione, al fine di raggiungere il loro potenziale economico, contribuendo alla crescita sostenibile, all'occupazione e alla coesione sociale;
- promuovere la competitività e l'innovazione dell'industria audiovisiva europea e aiutare i settori della cultura e dei media europei ad accedere a nuove opportunità, mercati e pubblico internazionali;
- promuovere azioni innovative intersettoriali e media diversificati, indipendenti e pluralistici.

SEZIONE CULTURA

La sezione **Cultura** aiuta le organizzazioni culturali e creative ad operare a livello transnazionale e promuove la circolazione transfrontaliera delle opere culturali e la mobilità degli operatori culturali. Essa fornisce sostegno finanziario ad attività con una dimensione europea volte a rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere europee, sviluppare la mobilità transnazionale, lo sviluppo del pubblico (cultura accessibile e inclusiva), l'innovazione e il rafforzamento delle capacità (in particolare digitalizzazione, nuovi modelli di business, istruzione e formazione).

OBIETTIVI SPECIFICI SEZIONE CULTURA

- Sostenere la capacità dei settori culturali e creativi europei di operare a livello transnazionale e internazionale
- Promuovere la circolazione internazionale delle opere culturali e creative e la mobilità transnazionale degli operatori, in particolare gli artisti, nonché raggiungere nuovi e più ampi destinatari e migliorare l'accesso alle opere culturali e creative nell'UE e nel mondo
- Rafforzare in modo sostenibile la capacità finanziaria delle PMI e delle organizzazioni del settore culturale e creativo, assicurando una copertura geografica e una rappresentazione settoriale equilibrate

- Sostenere la cooperazione politica transnazionale per favorire lo sviluppo di politiche, l'innovazione, la creatività, lo sviluppo del pubblico, nuovi modelli di imprenditoriali e di gestione

SOGGETTI AMMISSIBILI

La sezione Cultura di Europa Creativa finanzia progetti in vari settori: architettura, archivi, biblioteche, musei, artigianato artistico, audiovisivi, patrimonio culturale materiale e immateriale, design, moda, festival, musica, letteratura, arti dello spettacolo, teatro e danza, libri e editoria, radio e arti visive.

TIPI DI PROGETTI

La sezione Cultura di Europa Creativa finanzia progetti da svolgere in partenariato europeo. Ognuna delle misure elencate è oggetto di bandi specifici annuali:

a- Progetti di cooperazione

Progetti pilota in qualunque settore culturale e creativo, di tipo settoriale o trans-settoriale, che coinvolgono un gruppo di partners proveniente da vari paesi europei. Esistono due modelli di progetti di cooperazione:

Progetti di cooperazione europea su piccola scala

Partenariato: almeno 3 partners di 3 diversi paesi.

Finanziamento: massimo 200.000 euro (pari all'80% dei costi progettuali).

Durata massima dei progetti: 48 mesi.

Progetti di cooperazione europea su media scala

Partenariato: almeno 5 partners di 5 diversi paesi.

Finanziamento: massimo 1 milione di euro (pari al 70% dei costi progettuali).

Durata massima dei progetti: 48 mesi.

I progetti di cooperazione devono affrontare almeno una delle seguenti priorità:

- *Pubblico*: aumentare l'accesso, l'impegno e la partecipazione alla cultura e in particolare ai contenuti provenienti da Paesi diversi dal proprio, per tutti i tipi di pubblico;
- *Inclusione sociale*: promuovere la resilienza della società, compreso l'importante ruolo della cultura per la salute e il benessere, e migliorare l'inclusione sociale nella/attraverso la cultura, in particolare di/per le persone con disabilità, appartenenti a minoranze e a gruppi socialmente emarginati, nonché il dialogo interculturale;
- *Sostenibilità*: co-creare, adottare e diffondere pratiche rispettose dell'ambiente, e sensibilizzare allo sviluppo sostenibile attraverso attività culturali, in linea con il Green Deal europeo e il New European Bauhaus;
- *Digitale*: aiutare i settori culturali e creativi europei a intraprendere o accelerare la loro transizione digitale e ad affrontare le sfide poste dall'intelligenza artificiale e da altre tecnologie emergenti;
- *Dimensione internazionale*: costruire la capacità dei settori culturali e creativi europei ad essere attivi a livello transfrontaliero, in Europa e altrove.

b- Culture Moves Europe

Programma di mobilità intraeuropea di artisti e professionisti della cultura, inclusi gli architetti, Il bando seleziona gli artisti e professionisti della cultura europei che desiderino svolgere un periodo di lavoro presso una struttura culturale che ha sede in un paese diverso da quello di residenza.

Lo schema si articola in due linee d'azione: mobilità individuale (per singoli e gruppi fino a cinque persone) e enti ospitanti.

Finanziamento: contributo forfettario per l'ente ospitante e il professionista in mobilità.

Durata massima dei progetti: da 7 a 60 giorni per i singoli; da 7 a 21 giorni per gruppi.

PER SAPERNE DI PIU'

[Cultura - Europa Creativa](#)