

SCHEDA BANDO

Titolo

Programma Europa Creativa, sezione Cultura: Progetti di cooperazione culturale

Numero di riferimento

CREA-CULT-2024-COOP

Budget

59,7 milioni di euro

Introduzione

Il programma Europa Creativa è il programma europeo che finanzia il settore della cultura e dell'audiovisivo. La sezione Cultura del programma promuove la circolazione transfrontaliera delle opere culturali e la mobilità degli operatori culturali al fine di rafforzare la collaborazione e gli scambi tra organizzazioni culturali, artisti e professionisti della cultura all'interno e al di fuori dell'Europa. In concreto, essa è finalizzata a:

- promuovere la creazione artistica e l'innovazione
- sostenere la promozione e la distribuzione di contenuti europei in Europa e altrove
- aiutare gli artisti e professionisti della cultura e patrimonio a trovare opportunità di creazione e di performance a livello transfrontaliero
- stimolare la transizione digitale e ambientale dei settori culturali e creativi europei.

La sezione Cultura del programma Europa Creativa sostiene vari settori culturali e creativi, tra cui architettura, patrimonio culturale, design, letteratura e editoria, musica, musei, e arti visive e dello spettacolo.

Obiettivo del bando

Il bando finanzia due tipologie di progetti:

- Progetti di cooperazione europea su piccola scala
- Progetti di cooperazione europea su media scala

I progetti di cooperazione europea sono progetti transnazionali che coinvolgono organizzazioni culturali e creative di diversi Paesi che partecipano al Programma, e offrono la possibilità di coprodurre, cooperare, sperimentare, innovare, e imparare gli uni dagli altri. L'azione mira a migliorare l'accesso alla cultura e alle opere creative europee e a promuovere l'innovazione e la creatività. I progetti possono riguardare uno o più settori culturali e creativi ed essere interdisciplinari.

Priorità

I progetti devono essere focalizzati su uno dei seguenti obiettivi:

- Obiettivo 1 - Creazione e circolazione transnazionale: rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere e artisti europei.
- Obiettivo 2 - Innovazione: rafforzare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare occupazione e crescita.

Inoltre, i progetti devono affrontare almeno una (e non più di due) delle seguenti priorità:

- *Pubblico*: aumentare l'accesso, l'impegno e la partecipazione alla cultura e in particolare ai contenuti provenienti da Paesi diversi dal proprio, per tutti i tipi di pubblico;
- *Inclusione sociale*: promuovere la resilienza della società, compreso l'importante ruolo della cultura per la salute e il benessere (in particolare la salute mentale), e migliorare l'inclusione sociale nella/attraverso la cultura, in particolare di/per le persone con disabilità, appartenenti a minoranze e a gruppi socialmente emarginati, nonché il dialogo interculturale;
- *Sostenibilità*: co-creare, adottare e diffondere pratiche rispettose dell'ambiente, e sensibilizzare allo sviluppo sostenibile attraverso attività culturali, in linea con il Green Deal europeo e il New European Bauhaus;
- *Digitale*: aiutare i settori culturali e creativi europei a intraprendere o accelerare la loro transizione digitale e ad affrontare le sfide poste dall'intelligenza artificiale e da altre tecnologie emergenti;
- *Dimensione internazionale*: costruire la capacità dei settori culturali e creativi europei ad essere attivi a livello transfrontaliero, in Europa e altrove.
- *Sostegno ai settori culturali e creativi ucraini*.

Tutte le proposte progettuali devono includere le questioni trasversali dell'inclusione e della diversità, in particolare l'uguaglianza di genere e aspetti ambientali nella progettazione e nell'attuazione del loro progetto.

Soggetti ammissibili

Il bando è aperto alla partecipazione di soggetti giuridici pubblici e privati che operano nei seguenti settori: architettura, patrimonio culturale, design e moda, musica, spettacolo e arti visive. Essi possono essere, ad esempio, ONG, fondazioni, aziende creative, musei, associazioni, enti pubblici che hanno sede in uno dei 40 paesi del programma Europa Creativa.

Partenariato

- Progetti di cooperazione europea su piccola scala: almeno 3 partners di 3 diversi paesi
- Progetti di cooperazione europea su media scala: almeno 5 partners di 5 diversi paesi

Durata dei progetti

La durata massima per tutti i progetti è di 48 mesi.

Finanziamento

- Progetti di cooperazione europea su piccola scala: massimo 200.000 euro (pari all'80% dei costi progettuali)
- Progetti di cooperazione europea su media scala: massimo 1 milione di euro (pari al 70% dei costi progettuali)

Scadenza per la presentazione dei progetti

23 gennaio 2024

Saperne di più

[Funding & tenders \(europa.eu\)](https://european-council.europa.eu/media/en/press-room/default.aspx?id=14117)