

# AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA SU CV E PORTFOLIO PER ARCHITETT@ E COLLETTIVI DI ARCHITETTURA

## 1. PREMESSA

**Bottom Up! Spazi e contesti** è un processo sperimentale di coinvolgimento dei cittadini in azioni di trasformazione urbana. L'edizione 2022 della manifestazione è esplicitamente dedicata alle realtà piemontesi e valdostane selezionate attraverso il bando SPACE - SPazi di PARtecipazione al Centro della Fondazione Compagnia di San Paolo. Si tratta di Nuovi Centri Culturali, Centri Culturali Indipendenti e Centri di aggregazione Civica animati da gruppi di cittadini, scuole, artisti e collettivi, comitati e associazioni, imprese, progettisti, a cui si affiancano in aggiunta 23 spazi che condividono con i Centri SPACE la stessa comunità di pratica.

Attraverso una [Call pubblica](#), Bottom Up! ha cercato concrete possibilità di trasformazione degli spazi aperti di pertinenza di questi Centri nell'area metropolitana di Torino e sul territorio di Piemonte e Valle d'Aosta, per promuoverle, avviarle a un percorso di crowdfunding e accompagnarle verso la realizzazione.

Ogni Centro partecipante ha candidato un luogo aperto collegato alla sua sede, la proposta di intervento, il budget. Alle 8 proposte più interessanti e alle reti di comunità proponenti più qualificate viene offerta la partecipazione a un percorso formativo, per attivare una campagna di comunicazione che, supportata dal festival, diventa un'azione di crowdfunding volta a reperire i fondi necessari alla trasformazione.

**L'elenco e la descrizione delle idee selezionate e dei Centri vincitori della Call sono contenuti nell'Allegato 1.**

A ottobre e novembre 2022 il processo di crowdfunding si trasforma in iniziative a favore delle campagne, che saranno sostenute dalla cassa di risonanza offerta da Bottom Up! verso il raggiungimento del goal economico.

## 2. OGGETTO E SCOPO DEL BANDO

L'edizione 2022 di Bottom Up! cerca idee per trasformare piccole porzioni di territorio: proposte concrete da avviare a progetto e realizzazione sugli spazi aperti di pertinenza (e sugli spazi pubblici eventualmente collegati) dei Centri selezionati attraverso la Call pubblica. Interventi che hanno l'obiettivo, a partire dall'interpretazione percettiva dei contesti, di potenziare le attività collettive.

## CONTATTI

T: 011 546975  
M: [bottomup@fondazioneperlarchitettura.it](mailto:bottomup@fondazioneperlarchitettura.it)  
[www.bottomupfestival.it](http://www.bottomupfestival.it)

Bottom Up! richiede che, nella fase successiva alla selezione delle idee e proposte di trasformazione dei Centri, al gruppo proponente si affianchi un architetto (o un collettivo di architetti) con il ruolo di mediatore, di traduttore di bisogni e desideri per co-progettare e guidare il progetto insieme alle comunità, con competenza e controllo degli esiti anche formali della trasformazione.

Questo Avviso ha lo scopo di selezionare l'architetto o il collettivo di architetti che affiancherà il gruppo proponente. Attraverso questo Avviso, una Commissione giudicatrice selezionerà una rosa di progettisti ai quali affidare l'interpretazione progettuale, sino alla fase esecutiva di ogni singola proposizione in relazione ai goal economici raggiunti con le campagne di crowdfunding e/o altri fonti eventualmente raccolti.

---

### 3. SOGGETTI AMMESSI A CANDIDATURA

Possono candidarsi gli architetti (in forma singola o associata), gli studi e i collettivi di architettura in possesso dei seguenti requisiti:

- Non trovarsi in alcuno dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del Codice degli Appalti;
- Essere iscritti presso i competenti Ordini professionali e in regola con il versamento della quota annuale di iscrizione;
- Essere disponibili a partecipare in presenza a specifiche attività di informazione/formazione;
- Avere almeno un'esperienza pregressa di progettazione partecipata e/o aver seguito almeno un corso di formazione specificatamente dedicato alla realizzazione di percorsi partecipati;
- Avere un livello adeguato di copertura assicurativa contro i rischi professionali.

La mancata indicazione dei requisiti richiesti dal presente articolo comporta l'esclusione dalla procedura di selezione.

---

### 4. OGGETTO DELLA CANDIDATURA

Gli architetti selezionati saranno chiamati a:

- Interpretare e co-progettare l'idea di trasformazione di spazio all'aperto selezionata attraverso la Call pubblica Bottom Up!, in ascolto e in collaborazione con il gruppo proponente.
- Produrre un concept (e relativo budget) di progetto da utilizzare come base per le campagne di crowdfunding.

---

### CONTATTI

T: 011 546975  
M: [bottomup@fondazioneperlarchitettura.it](mailto:bottomup@fondazioneperlarchitettura.it)  
[www.bottomupfestival.it](http://www.bottomupfestival.it)

Accompagnare il progetto sino alla sua realizzazione in relazione ai goal economici raggiunti con le campagne di crowdfunding e/o con altri fonti eventualmente raccolti.

## 5. COMPENSO FORFETTARIO e PERCORSO FORMATIVO

Per la fase di interpretazione progettuale e di produzione del concept (e relativo budget) al progettista (o allo studio/collettivo) selezionato con il presente Avviso sarà riconosciuto l'importo forfettario di 2.000,00 € oltre a cassa di previdenza e IVA. L'eventuale progettazione definitiva e direzione lavori che ne potrebbero discendere sono escluse dall'oggetto di questo avviso e sono da concordare direttamente con il gruppo proponente.

Sarà inoltre offerta la partecipazione al percorso di formazione Bottom Up! (4 moduli da 4/6 ore ciascuno) previsto a giugno-luglio 2022 secondo il seguente programma:

### **Modulo 1: la cassetta degli attrezzi**

Gli strumenti per orientarsi e ispirarsi: formazione, buone pratiche, articoli, consigli, istruzioni. Da quello che c'è a quello che potrebbe esserci nel mondo della rigenerazione dei luoghi.

### **Modulo 2: storytelling e public speaking**

Il progetto inteso come una storia. Personaggi, trame, narrazioni.

### **Modulo 3: sul crowdfunding**

Come organizzare e strutturare una campagna di crowdfunding di successo. Attitudine, tecniche, pratiche.

### **Modulo 4: la comunicazione al tempo dei social media**

Utilizzare i social media come leve di forza per diffondere i propri messaggi e per moltiplicare la visibilità dei propri contenuti.

I progetti selezionati da Bottom Up! - e quindi i progettisti - parteciperanno al programma del festival conclusivo che sarà l'occasione per attivare un confronto esteso su scala nazionale e internazionale, sui processi generativi e rigenerativi di trasformazioni urbane, sull'importanza dello spazio pubblico, sull'efficacia dello strumento del crowdfunding e dell'esperienza di Bottom Up! come modalità di rigenerazione e trasformazione architettonica e urbana.

## 6. ENTE BANDITORE

Fondazione per l'architettura / Torino

Indirizzo: via Giovanni Giolitti 1, 10123 Torino

recapiti telefonici: 011 5360512 / 011 5360515

## CONTATTI

T: 011 546975

M: [bottomup@fondazioneperlarchitettura.it](mailto:bottomup@fondazioneperlarchitettura.it)

[www.bottomupfestival.it](http://www.bottomupfestival.it)

e-mail: [segreteria@fondazioneperlarchitettura.it](mailto:segreteria@fondazioneperlarchitettura.it)

pec: [amministrazione.fondazione@architettitorinopec.it](mailto:amministrazione.fondazione@architettitorinopec.it)

---

## 7. INFORMAZIONI

Per richiedere informazioni e chiarimenti su questo Avviso scrivere all'indirizzo PEC: [amministrazione.fondazione@architettitorinopec.it](mailto:amministrazione.fondazione@architettitorinopec.it)

---

## 8. MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Le candidature devono pervenire entro e non oltre le ore 17.00 del giorno 31 maggio 2022, esclusivamente tramite posta elettronica certificata, all'indirizzo:

[amministrazione.fondazione@architettitorinopec.it](mailto:amministrazione.fondazione@architettitorinopec.it)

Le candidature, a pena di esclusione, devono recare come indicazione dell'oggetto: "Bottom Up! selezione architetto".

Qualsiasi candidatura pervenuta oltre il giorno e l'ora sopra indicati non è ritenuta valida ed automaticamente esclusa dalle candidature pervenute. Il corretto e tempestivo recapito telematico della candidatura resta a esclusivo rischio del mittente.

Tutta la documentazione presentata è acquisita agli atti e non verrà restituita, né è dovuto alcun rimborso a qualsiasi titolo o ragione.

La comunicazione inviata per PEC dovrà contenere in allegato, a pena di esclusione, la seguente documentazione in formato pdf:

- Domanda di partecipazione, con indicazione di una o più luoghi/Centri di maggiore interesse (Allegato 2);
- Scansione di valido documento d'identità del sottoscrittore;
- **Lettera motivazionale** (max 2500 caratteri spazi inclusi)
- **Curriculum vitae** del singolo progettista o dello studio o del collettivo, nel quale saranno evidenziate le pregresse esperienze nel campo della progettazione partecipata. In particolare, si chiede di evidenziare, se presenti, le esperienze relative alla progettazione di spazi aperti destinati ad attività culturali, artistiche, sociali e ricreative e di spazi pubblici, con percorsi partecipati e con particolare attenzione ai temi dell'accessibilità, inclusione e sostenibilità (max 2 fogli A4).
- **Portfolio** di max 3 progetti (1 pagina per progetto, formato A4, dimensione file complessiva non superiore a 2 MB non compresso) di spazi aperti destinati ad attività culturali, artistiche, sociali e ricreative e di spazi pubblici.

---

## CONTATTI

T: 011 546975

M: [bottomup@fondazioneperlarchitettura.it](mailto:bottomup@fondazioneperlarchitettura.it)

[www.bottomupfestival.it](http://www.bottomupfestival.it)

Nel cv e nel portfolio possono essere presentate, per i concorrenti più giovani, anche progetti candidati a concorsi e tesi di laurea o ricerche inerenti all'oggetto del presente Avviso.

Tutta la documentazione presentata è acquisita agli atti e non verrà restituita, né è dovuto alcun rimborso a qualsiasi titolo o ragione.

---

## 9. COMMISSIONE GIUDICATRICE

Le operazioni di verifica e valutazione sono svolte da una Commissione giudicatrice composta dai seguenti membri:

- Francesco Apuzzo, raumlaborberlin
- Maurizio Cilli, curatore Bottom Up!
- Roberto Collovà, architetto
- Walter Fazzalari, consigliere Ordine Architetti Torino,
- Raffaele Fusco, consigliere Fondazione per l'architettura / Torino
- Silvia Minutolo, Archisbang!
- Stefano Mirti, curatore Bottom Up!
- Davide Zannotti, Consulta per la valorizzazione dei beni artistici e culturali di Torino

La commissione giudicatrice, oltre al compito di selezionare gli 8 vincitori del presente Avviso, ha anche il compito di abbinare i progettisti alle proposte selezionate con la Call Bottom Up! sui luoghi.

**I candidati possono indicare una o più preferenze sui luoghi sul modulo di domanda di partecipazione. Tali preferenze saranno tenute in considerazione dalla Commissione, che tuttavia non può garantire di rispettare le preferenze espresse.**

---

## 10. METODO DI SELEZIONE

La selezione degli 8 progettisti sarà effettuata con l'attribuzione di un punteggio di 50 punti, così suddivisi:

- **Lettera motivazionale** (massimo 10 punti)
- **CV** (massimo 20 punti)
- **Portfolio** (massimo 15 punti)
- Ai progettisti singoli under 40 e ai raggruppamenti (studio/collettivo) che considerino la partecipazione di progettisti under 40 sarà riconosciuta una premialità (5 punti)

La selezione dei vincitori e il loro abbinamento con le proposte dei Centri sono a insindacabile giudizio della Commissione.

---

## CONTATTI

T: 011 546975  
M: [bottomup@fondazioneperlarchitettura.it](mailto:bottomup@fondazioneperlarchitettura.it)  
[www.bottomupfestival.it](http://www.bottomupfestival.it)

## 11. IL PROCESSO DI BOTTOM UP!

In termini di processo, Bottom Up! si svolge nel periodo marzo 2022-marzo 2023 e si configura come un esperimento che coinvolge i territori in un periodo medio-lungo.

In termini di linea temporale, al lancio della call per i luoghi è seguita la selezione dei progetti e il successivo bando per la selezione degli architetti, che saranno abbinati alle idee progettuali vincitrici della Call per i Centri.

Gruppi e architetti selezionati saranno avviati al percorso di formazione. Al termine della formazione e della co-progettazione del concept finale, avverrà il lancio delle campagne di crowdfunding che si concluderanno in circa 50 giorni, periodo all'interno del quale i Centri saranno aperti al pubblico e attivi con azioni di prefigurazione, disvelamento, racconto e condivisione dei significati della trasformazione proposta.

### **I giorni del festival**

Il festival conclusivo sarà l'occasione per attivare un confronto esteso delle esperienze più rilevanti, su scala nazionale e internazionale, sui processi generativi e rigenerativi di trasformazioni urbane, sull'importanza dello spazio pubblico, sull'efficacia dello strumento del crowdfunding e dell'esperienza di Bottom Up! come modalità di rigenerazione e trasformazione architettonica e urbana.

---

## 12. IL CALENDARIO DI BOTTOM UP!

- 17 marzo 2022: apertura Call Centri
- 29 aprile 2022: scadenza consegna elaborati Call Centri
- 2-9 maggio 2022: selezione Centri ed eventuali colloqui di approfondimento
- 12 maggio 2022: lancio Avviso architetti e contestuale comunicazione della selezione dei Centri
- 31 maggio 2022: scadenza consegna candidature Avviso architetti
- Entro 12 giugno: proclamazione selezione architetti e comunicazione abbinamento con i Centri
- 13 giugno - 15 luglio 2022: percorso formativo
- luglio-settembre 2022: co-progettazione e preparazione campagne di crowdfunding
- 15 ottobre - 26 novembre 2022: campagne crowdfunding
- marzo 2023: festival

---

## 13. I PROMOTORI DI BOTTOM UP!

Bottom Up! è un progetto organizzato e promosso dalla Fondazione per l'architettura / Torino e dall'Ordine Architetti Torino, nato dall'idea dei due co-curatori Maurizio Cilli e Stefano Mirti.

---

### CONTATTI

T: 011 546975  
M: [bottomup@fondazioneperlarchitettura.it](mailto:bottomup@fondazioneperlarchitettura.it)  
[www.bottomupfestival.it](http://www.bottomupfestival.it)

## CON IL CONTRIBUTO DI

Fondazione Compagnia di San Paolo  
Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali di Torino

## PARTNER

Federazione Ordini Architetti Piemonte e Valle d'Aosta

## SPONSOR

Idrocentro S.p.A.

## SUPPORTER

Fresia Alluminio S.p.A.

## PATROCINI

Città di Torino | Città Metropolitana di Torino | Regione Piemonte |  
Consiglio Nazionale degli Architetti PPC

## ALLEGATI

### ALLEGATO 1

Elenco e descrizione delle idee selezionate e dei Centri vincitori della  
call Bottom Up!

### ALLEGATO 2

Modulo domanda di partecipazione e autocertificazione dei requisiti

## CONTATTI

T: 011 546975  
M: [bottomup@fondazioneperlarchitettura.it](mailto:bottomup@fondazioneperlarchitettura.it)  
[www.bottomupfestival.it](http://www.bottomupfestival.it)