

ACADEMY  
CULT LAB  
TORINO

2022

DIGITALIZZAZIONE, WEB E  
NUOVI COMPORTAMENTI  
DEI CONSUMATORI  
Fattori di cambiamento nella  
professione di architetto

dott.  
Leonardo Filippetti

Galileo Galaxy, mockup digitale per lo sviluppo di ambienti esplorabili nell'esperienza VR  
Arch. Valentina Temporin e John Volpato per Galileo Visionary District 2022.

12.04.2022

Il corso intende fornire ai partecipanti spunti di riflessione e strumenti pratici utili a sfruttare le nuove opportunità offerte dal digitale.

Si ragionerà sugli attuali rapporti tra web e architettura per individuare le minacce e le opportunità che questa interazione può portare a chi desidera riflettere su nuove strategie di approccio al cliente.

Si parlerà di come è cambiato il comportamento del consumatore di progetti architettonici, di nuove tecnologie e nuove modalità di interazione con prospect e clienti, di user experience e processi di progettazione, dei nuovi luoghi digitali dell'architettura.

4 CFP

CULT LAB

VIA CESARE BATTISTI 17  
TORINO

h. 13.45  
Accreditamento partecipanti

h. 14.00  
Alcuni dati sul mercato della  
progettazione in Italia

h. 15.15  
Break

h. 15.30  
Come è cambiato il comportamento  
dei consumatori negli ultimi 14 anni  
e come la digitalizzazione ha  
influenzato il lavoro dell'architetto

h. 16.45  
Nuove tecnologie, web e  
architettura.  
Approfondimento delle correlazioni  
attraverso 5 livelli di analisi:  
contenuti, tecnologie, processi,  
luoghi, strategie

h. 17.30  
Dibattito finale

ordine \_  
architetti



hit  
Arc  
Fondazione / Torino

GAROFOLI

GESSI THE  
PRIVATE  
WELLNESS  
COMPANY®

AARTUSIO  
Smart Home &  
Building Automation