

Relazione

Nome

Il punto di partenza per il nome del nuovo centro culturale è stata l'idea di 'polo', inteso con funzione di aggregazione, di catalizzatore culturale e sociale per quello che riguarda l'architettura. A partire da 'polo' si è sviluppata la dicitura completa 'Polo Architettura Torino'; e successivamente il nome finale 'PART.' PART, oltre a essere acronimo della dicitura, suggerisce efficacemente un'entità *parte* del dibattito architettonico, della struttura urbana e sociale, del contesto culturale in cui è calata. Si fa riferimento inoltre alla disciplina architettonica come *parte* del mondo in cui viviamo, sottolineando l'aspetto di attenzione all'ambiente e di ricerca di una pratica architettonica più sostenibile. Tutti questi elementi possono essere facilmente sottolineati in fase di promozione attraverso una serie di slogan che sfruttano il nome del Polo per spiegarne la filosofia e l'attitudine: 'PART of the city'; 'PART of the debate'; 'PART of the community'; 'take PART'; e così via.

Infine, la struttura ad acronimo si inserisce inoltre una tendenza presente tra le maggiori istituzioni culturali e museali italiane (dal MAXXI di Roma al MAMBO di Bologna, al MADRE di Napoli), suggerendo una legittimazione a livello nazionale del nuovo centro.

Logo

Il logo è generato a partire dal carattere Favorit (Dinamo), un sans serif contemporaneo dalla forte personalità. Particolarmente distintiva nel Favorit è la gamba della 'R' maiuscola, funzionale a conferire riconoscibilità al logo di PART.

A partire dal carattere originale si è proceduto a creare una versione stencil, che gioca con il nome (parti separate che formano un'unica lettera, significato che si genera nell'unione delle parti) e che evoca un'idea di apertura e permeabilità in linea con la filosofia del Polo. Le forme generate richiamano inoltre alcuni degli elementi-base della progettazione architettonica (arco, tetto, colonna, architrave); e alludono a un'estetica da 'lavori in corso', a supporto della inclinazione laboratoriale e inclusiva del Polo.

Carattere

A partire dal logo si è sviluppato come fulcro del sistema di identità una versione stencil completa del carattere Favorit. L'utilizzo di un carattere identitario custom-made è un modo semplice ed efficace per garantire unicità e riconoscibilità diffusa dell'immagine coordinata attraverso tutti i supporti. Al Favorit in versione stencil, usato in maiuscolo per titoli e headlines, si affianca quello 'originale' per testi di servizio più lunghi.

Colori

I colori scelti conferiscono all'identità un aspetto innovativo e specifico. Si tratta di due tonalità di verde che si integrano e potenziano vicendevolmente, garantendo un impatto di pari livello su supporti analogici e digitali. I colori sono anche utilizzati nel trattamento fotografico per generare immagini in bicromia che si integrano nel sistema di identità.

Sistema d'identità

A partire dagli elementi fin qui illustrati, il sistema di identità si sviluppa secondo regole precise ma ampie, che consentono una grande varietà di risultati diversi in termini di supporti e output. Le relazioni con i loghi dell'Ordine degli architetti e di Fondazione per l'architettura sono definite con precisione, così come la posizione del logo PART sui supporti e il rapporto gerarchico tra i due tipi di Favorit utilizzati. All'interno del framework così definito, comunque, si lascia spazio a una certa varietà espressiva, a trattamenti tipografici e linguistici giocosi e inediti. Il logo in particolare si presta a decostruzioni e modularizzazioni di vario tipo, funzionali a veicolare di volta in volta un messaggio diverso. Questi trattamenti 'espressivi' sono particolarmente indicati per specifiche campagne (social, poster), mentre in asset più 'fissi' (sito web, segnaletica, gadget) si potrà mantenere un approccio più statico e istituzionale.