

NOME
ACRONIMO

TAH

NOME
VERSIONE ESTESA PRIMARIA

Torino
Architecture
Hub

NOME
VERSIONE ESTESA SECONDARIA

Turin
Architecture
Hub

LOGO
VERSIONE PRIMARIA ORIZZONTALE



LOGO
VERSIONE SECONDARIA ORIZZONTALE

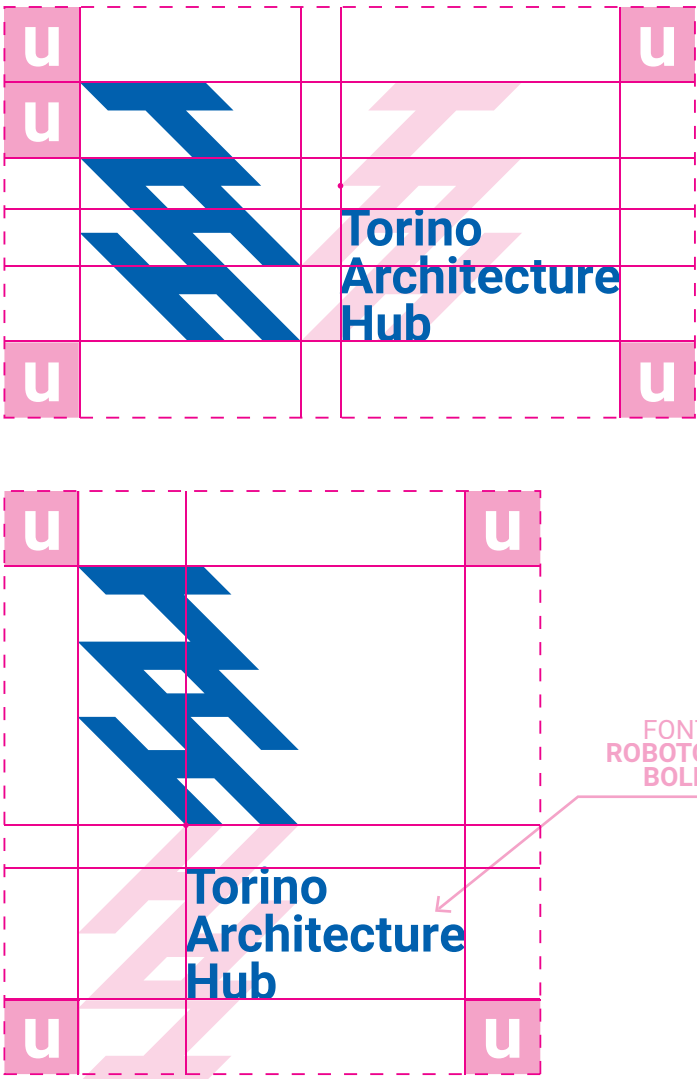


LOGO
VERSIONI VERTICALI



Elaborato 2: le linee guida per l'utilizzo del nome e del logo

LOGO
COSTRUZIONE E PROPORZIONI



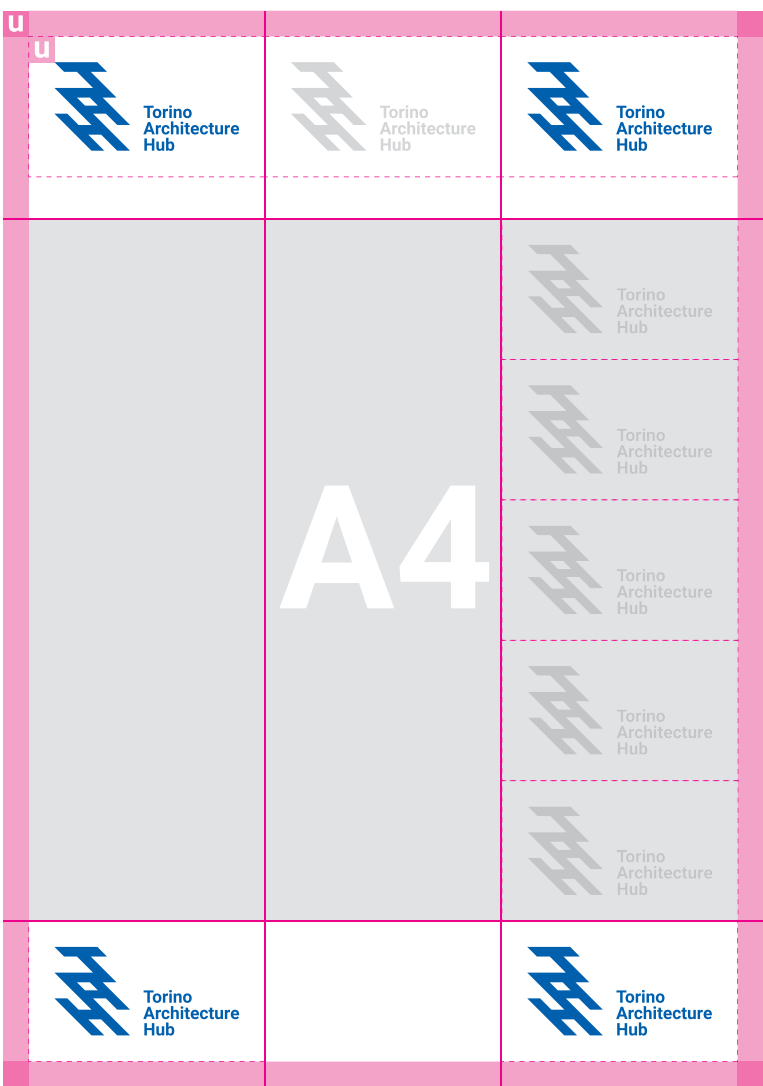
LOGO
RELAZIONE CON I LOGHI ESISTENTI



LOGO
LARGHEZZA MINIMA E VERSIONE SMALL (<25mm)



APPLICAZIONI
POSIZIONAMENTO E PROPORZIONI



LOGO
VERSIONE NEGATIVO



CROMIE
PRINCIPALI



CROMIE
SECONDARIE





POSTER
IL LOGO PERMETTE DI CREARE
DIFFERENTI COMPOSIZIONI GRAFICHE
PER OGNI TIPO DI COMUNICAZIONE
MANTENENDO LA SUA RICONOSCIBILITÀ.
IN QUESTO CASO PER
LA PROMOZIONE DEL NUOVO SPAZIO
E DI UNA IPOTETICA MOSTRA



GADGET
PINS, SHOPPER, LANYARD



Sala meeting
Sala esposizioni
Fondazione
per l'architettura/Torino
Ordine degli Architetti
PPC della provincia di Torino
Polito Studio
Innovation hub

SEGNALETICA
PARTENDO DAL LOGO È POSSIBILE PROGETTARE
ELEMENTI GRAFICI COORDINATI
(NUMERI, FRECCIE SEGNALETICHE, ARCHIGRAFICA, ECC.)
PER RAFFORZARE LA BRAND IMAGE

PATTERN



STICKERS
PER INSTAGRAM STORIES
CHE EVIDENZIANO
IN MODO IRONICO IL SUONO
ONOMATOPEICO DEL NOME.
STRUMENTO EFFICACE
PER LA DIGITAL COMMUNICATION
SU INSTAGRAM

DIGITAL COMMUNICATION
L'OCCHIO DELLA LETTERA "A"
È UN PARALLELOGRAMMA
CHE RICHIAMA IN MODO PROSPETTICO
IL CORTILE INTERNO DELL'EDIFICIO.
QUESTO ELEMENTO CHIAVE
PUÒ CARATTERIZZARE IN MODO INCISIVO
E MUTEVOLE LA COMUNICAZIONE



LAVORAZIONI SPECIALI
LO STILE DEL LOGO, CHIARO E SINTETICO,
NE GARANTISCE UN'OTTIMA RESA
IN STAMPE E APPLICAZIONI PARTICOLARI
COME LETTERPRESS, RICAMO, INCISIONE, ECC.