

Dove si fa il convegno?

Al **TAH!**

Per quel progetto?

Troviamoci al **TAH**



Torino
Architecture
Hub

Torino Architecture Hub

IL NOME

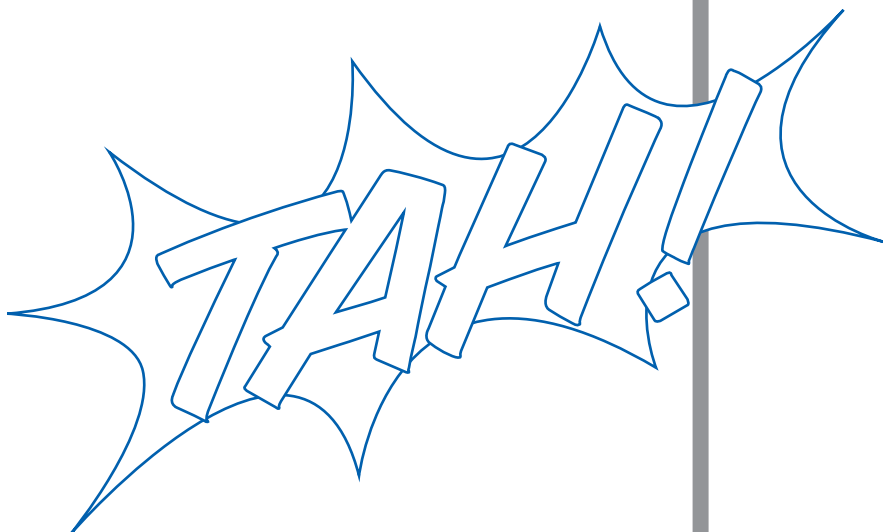
Il nome che abbiamo individuato per il nuovo polo culturale è **TAH**, acronimo di **Torino Architecture Hub**.

Per determinare l'efficacia del nome di uno spazio articolato, "legato all'architettura, sede dell'Ordine, della Fondazione ma anche luogo fisico nel quale si svolgeranno le iniziative collegate" occorre individuare due fattori chiave: **la brevità e la la capacità del nome di essere pronunciato senza difficoltà, entrando facilmente nel linguaggio comune delle persone.**

TAH sintetizza tre elementi del nuovo spazio: la città di Torino che lo ospita, il tema centrale dell'Architettura, assoluta protagonista dell'edificio e in ultimo l'idea di sede intesa come un "centro di emanazione", un contenitore di attività, aperto e collegante, come un Hub.

TAH può essere declinato in molti modi "visivi" ma **possiede anche un aspetto "sonoro"** (ad esempio nel linguaggio onomatopeico il "tah-dah" indica il suono della fanfara che preannuncia qualcosa di importante) caratteristica che permette di disseminare la comunicazione in modo flessibile, prestandosi tanto ai linguaggi istituzionali quanto a quelli della multimedialità, a seconda che si integrino elementi grafici o glifi, aspetto che si presta molto bene per l'utilizzo social.

La brand Identity di TAH vuol essere istituzionale e al contempo fresca, duttile, aperta e mobile.



LOGO E LINEE GUIDA

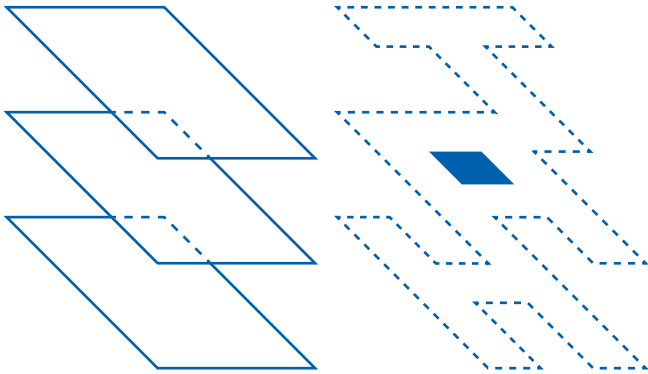
Il logo **TAH** propone una versione grafica dell'acronimo traslando le lettere maiuscole attraverso **un effetto assonometrico di superfici esplose l'una sull'altra**, con un esplicito riferimento alla struttura a più piani del palazzo.

Il parallelogramma generato dall'occhio della "A" richiama la presenza del cortile interno come evidenziato nell'elaborato 3 di progetto che mostra anche le vaste possibilità di applicazione del logo TAH.

Il monocoloro scelto è una variabile di tinta del blu, in coordinamento con le due gradazioni degli altri due logo. Il carattere con cui è scritto **Torino Architecture Hub** è il Roboto Bold, che ben si integra con la tipografia in adozione agli altri logo.

La font Roboto si caratterizza per avere una famiglia con pesi molto ben disegnati, pertanto si presta molto bene a sostenere tipograficamente l'intera identità visiva di tutti gli strumenti di comunicazione della nuova sede, **immagine pensata per essere riconoscibile tanto per gli architetti quanto per un pubblico più vasto di utenti.**

Le linee guida mostrano la relazione del nuovo logo affiancato ai logo dell'Ordine e della Fondazione che continueranno ad esistere per le dovute necessità istituzionali; l'elaborato 2 mostra la struttura modulare che sostiene il logo e **la sua capacità di essere fruibile anche in piccola dimensione e in negativo.** La palette colori può estendersi e, a seconda delle occasioni, il blu istituzionale potrebbe essere sostituito da colori dedicati.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!@ \$ & £ #

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!@ \$ & £ #

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!@ \$ & £ #

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!@ \$ & £ #

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!@ \$ & £ #

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!@ \$ & £ #

APPLICAZIONE DELL'IDENTITÀ VISIVA

La natura flessibile di **TAH**, pensato per uno spazio che vuole essere punto di riferimento per la progettazione, per la creatività e per l'innovazione, casa per architetti e vasto pubblico, viene esplicitata nelle proposte grafiche che vedono il logo muoversi e "agire" **applicato a vari strumenti di comunicazione in modo coordinato ma sempre diversificato e sartoriale.**

TAH mantiene la propria riconoscibilità anche quando diventa pattern o quando è protagonista al centro di un poster.

Il design sintetico permette la riproduzione anche con processi di stampa particolari e consente di caratterizzare in modo efficace la segnaletica interna ed esterna.

I gadget istituzionali, strumenti indispensabili per la convegnistica e la formazione, possono essere personalizzati anche con stampa economica monocolor.

I concept a sostegno dei social e del web potranno adottare lo spirito più narrativo del logo, giocando sull'aspetto onomatopeico dialogante e con appositi stickers progettati.

L'identità visiva di TAH potrà adattarsi agevolmente alle attività degli architetti e alle necessità del pubblico della casa dell'architettura di Torino, veicolando concept semplici e complessi, con serietà e talvolta con ironia, prestandosi a claim suggestivi (immaginiamo ad esempio un ciclo di incontri con architetti dal titolo "TOH chi c'è al TAH!") e **generando le nuove modalità comunicative occorrenti ad uno spazio in movimento e mantenendo salda la propria identità.**

