

CNA

# La Forza della CNA è nei suoi numeri Associati, cresci con noi

CNA - Associazione Provinciale di Torino  
via Millio, 26 - Torino - tel. 011.46.17.606 - fax 011.46.17.694-892-651  
numero verde CNA 800.81.20.40 - e-mail: ufficiostampa@cna-to.it  
Coordinamento e redazione articoli: Valterio Alessio Stefanoni  
Supervisione: Paolo Alberti.

LA STAMPA,  
13/02/11

Aperte le candidature per partecipare al secondo anno di attività di To-design in the World. E' un progetto promosso dalla Camera di commercio di Torino e gestito dal Centro estero per l'internazionalizzazione per aprire nuovi sbocchi commerciali all'estero alle aziende del design piemontese. Verranno selezionati circa 100 partecipanti tra designer e imprese produttrici di beni ad alto contenuto di design, rappresentanti del Piemonte e seriamente motivati ad operare in campo internazionale; promuovere a livello internazionale le imprese piemontesi design related, evidenziandone la capacità di produzione industriale e l'alta propensione all'innovazione e alla ricerca; individuare opportunità di business e nuovi mercati di sbocco per le imprese selezionate. **Iscrizioni, gratuite, entro il 16 febbraio su [www.promopoint.to.camcom.it/isp/design](http://www.promopoint.to.camcom.it/isp/design)**

**Crea bellezza: l'eccellenza della formazione.** CNA Benessere e Sanità organizza un seminario di aggiornamento professionale-manageriale per acconciatori dal tema "In un mondo in continuo cambiamento quali strategie per il futuro dell'acconciatura?". L'appuntamento è per lunedì 21 febbraio, ore 9.30-12.30, presso CNA Torino, via Millio 26. Interverranno Giuseppe Scarrino, Presidente CNA Benessere Torino e Savino Moscia, Presidente nazionale CNA Benessere; Luciana Oliveto, Direzione Servizi Professionali e Comunicazione TricoBiotos Spa; Lucia Campisi, esperta di comunicazione e beauty editor; Giovanni Motteran, consulente in gestione d'impresa e marketing. Ingresso gratuito per i soci CNA e Casa Artigiani. **Info: CNA Benessere e Sanità, tel. 011.46.17.647-608, email [dpadromi@cna-to.it](mailto:dpadromi@cna-to.it)**

Con i nuovi investimenti servono rispetto dei pagamenti e più ricerca e sviluppo

## CNA: il rilancio di Mirafiori coinvolga le piccole imprese

La CNA esprime una valutazione positiva sul recente accordo contrattuale alla Fiat Mirafiori, confermato dal referendum dei dipendenti, perché crea le condizioni per avviare un investimento di 1 miliardo di euro che è vitale per il futuro di Torino, il sistema delle micro-piccole imprese e l'indotto auto. CNA chiede, tuttavia, un forte coinvolgimento delle imprese dell'indotto in occasione del lancio dei nuovi modelli e una riforma delle relazioni sindacali che tenga conto anche delle migliaia di lavoratori indiretti della Fiat, ovvero i dipendenti delle imprese dell'indotto. Sono questi i principali temi dibattuti lo scorso 7 febbraio durante l'incontro organizzato presso la CNA Piemonte che ha messo a confronto, partendo dalla presentazione del libro di Luca Ponzi, giornalista Rai, "Il giorno dei colletti bianchi" che ricostruisce la storica marcia dei 40 mila del 1980, l'onorevole Luigi Arisio - organizzatore di quell'evento - gli onorevoli Piero Fassino e Agostino Ghiglia, l'assessore regionale alle Attività produttive Massimo Giordano, il Presidente di CNA Piemonte Franco Cudia, il Presidente di CNA Piccola Industria



Ivan Malavasi, Daniele Vaccarino, Bruno Scafferla e Michele Sabatino al tavolo dei relatori

Piemonte Bruno Scafferla, il Presidente di CNA Torino Daniele Vaccarino e il Segretario di CNA Piemonte Michele Sabatino. "Senza un rilancio di Mirafiori - ha sottolineato Cudia - il polo dell'automotive del distretto di Torino e del Piemonte scivolerebbe verso un inesorabile declino". Tuttavia l'investimento di Mirafiori è solo la condizione necessaria, ma non sufficiente, per assicurare lo sviluppo della filiera e della subfornitura di 2° e di 3° livello. CNA Torino e Piemonte chiedono quindi alla Fiat di coinvolgere da subito i componentistici locali della filiera automotive nella ideazione,

progettazione e pianificazione dei componenti della nuova piattaforma sul SUV Fiat-Chrysler. Per fare questo salto di qualità si richiede una politica industriale nazionale e regionale per l'indotto auto e provvedimenti di sostegno e stimolo ai progetti di ricerca e sviluppo sull'auto ibrida e su quella elettrica che sono, oggi, del tutto assenti. Per il futuro, Fiat e organizzazioni sindacali dovrebbero inoltre avere il coraggio, sulla falsariga dell'accordo Gucci, di promuovere un'intesa di filiera che valorizzi il patrimonio di conoscenze, professionalità e affidabilità rappresentato dai subfornitori dell'indotto. Questo accordo dovrebbe contemplare azioni che vanno dalla formazione continua delle professionalità al trasferimento tecnologico, all'adozione di pratiche collaborative che prevedano, tra l'altro, l'applicazione dei termini di pagamento da parte della grande e media impresa entro 60 giorni, così come prevede la recente Direttiva europea che si auspica venga recepita subito, senza attendere per forza la scadenza del 2012.

Mercoledì 16 febbraio, via Millio 26, salone Carbotta

## Unicredit e CNA Torino: imprenditori a confronto sul rapporto banca-impresa

Il 16 febbraio, ore 21, presso la sede provinciale CNA, in via Millio 26, si terrà un incontro promosso da CNA Piccola Industria sul tema: "Una comunicazione efficace, rapporto banca-impresa". Saranno presenti la Presidente di CNA Piccola Industria Rosa Maria Polidori e per Unicredit Rosella Sciolla - Responsabile Crediti Territorio Nord-Ovest - e Livia Damilano - Direzione Territorio Nord-Ovest, Relazioni territoriali. La serata

automatico alla centrale rischi un'impresa che supera, senza comunicato preventivamente alla banca, il fido bancario che gli è stato concesso". Quali sono, inoltre, le principali voci del bilancio aziendale che la banca analizza per

UniCredit Banca

Il logo di banca Unicredit

intende fornire agli imprenditori indicazioni utili per migliorare il rapporto con la propria banca in vista dell'approvazione di un finanziamento. Nell'ottica di Dossier Impresa, il protocollo promosso dalla Provincia di Torino, Unicredit intende favorire la trasparenza delle relazioni banca-impresa che deve basarsi su una completa informazione sulle procedure che le banche adottano prima di dare credito a un'impresa. Per esempio, spiega Damilano, "molti imprenditori non sanno che Basilea 2 impone alle banche di segnalare in modo

erogare credito? Quando è il caso di chiedere una ristrutturazione del debito, evitando di trovarsi in sofferenza? In questo senso, il ruolo della CNA può diventare strategico, accompagnando l'impresa verso un ottimale rapporto con la banca di riferimento. Al termine dell'incontro verrà anche presentato "Ripresa Italia", il nuovo catalogo dei prodotti bancari di Unicredit per le imprese. **Per informazioni e per confermare la propria partecipazione: CNA Piccola Industria, Stefano Busi, tel. 011.46.17.603, [sbusi@cna-to.it](mailto:sbusi@cna-to.it)**

### Inail

Inail tasso scontato per "Oscillazione per Prevenzione": proroga del termine per le domande al 28 febbraio. Con la nota protocollo n°507 del 24 gennaio 2011, l'Inail ha comunicato la proroga al 28 febbraio dei termini di presentazione della domanda di "Oscillazione per Prevenzione", cioè dello sconto sui tassi dei premi dovuti da parte delle imprese che abbiano adottato azioni di miglioramento nel campo della prevenzione degli infortuni ed in materia di igiene del lavoro. Viene, inoltre, confermata (e sarà recepita con un Decreto Ministeriale di prossima emanazione) la nuova modulazione delle percentuali di riduzione del premio (già anticipata con delibera Inail n°79/10): a) fino a 10 lavoratori, riduzione del 30%; b) da 11 a 50 lavoratori, riduzione del 23%; c) da 51 a 100 lavoratori, riduzione del 18%; d) da 101 a 200 lavoratori, riduzione del 15%; e) da 201 a 500 lavoratori, riduzione del 12%; f) oltre 501 lavoratori, riduzione del 7%. Per usufruire dello sconto, l'azienda dovrà presentare all'Inail, entro il 28 febbraio, la domanda su apposito modello. Entro i 120 giorni successivi al ricevimento della domanda, l'Istituto comunicherà all'azienda il provvedimento adottato. È importante ricordare che gli interventi di miglioramento della prevenzione devono essere stati eseguiti nell'anno precedente a quello della richiesta di sconto. Asq Torino offre la consulenza per l'identificazione degli interventi di miglioramento più adeguati alla singola realtà aziendale; l'assistenza per la redazione della domanda all'Inail; la predisposizione della documentazione necessaria da consegnare. **Info: Asq Torino Srl, tel. 011.33.57.311-411.**

## Design e Biennale Democrazia, concorso aperto fino al 7 marzo

Ad aprile a Torino torna l'appuntamento con Biennale Democrazia: 5 giorni di incontri pubblici e momenti di coinvolgimento attivo della cittadinanza per la formazione e diffusione di una cultura della democrazia che si traduca in pratica quotidiana. La Fondazione dell'Ordine degli Architetti di Torino (Oat) partecipa all'appuntamento sulla scorta dell'esperienza di Trasmettere la Città Sostenibile,

allo smaltimento del prodotto alla fine del suo ciclo vitale, riscoprono l'utilizzo di materiali e di processi costruttivi locali, agevolino un accesso equo a beni, servizi pubblici o fonti d'informazione, facilitino forme di informazione o di condivisione dei beni e favoriscano le relazioni sociali. Una giuria di esperti decreterà il vincitore della sezione "tecnica" che riceverà un premio di 3 mila euro Iva inclusa e

con finedesign

Il logo del concorso internazionale di design degli architetti di Torino

progetto già presente nella prima edizione di Biennale Democrazia (2009) con eventi che hanno coinvolto direttamente giovani progettisti e cittadini nella riflessione sulla città e sui suoi aspetti di applicata o di mancata democrazia. Nel programma di Biennale Democrazia 2011 la Fondazione Oat porta il tema dell'architettura "per tutti" con una *lectio magistralis* dell'architetto olandese Rem Koolhaas, un incontro con ospiti internazionali per parlare del rapporto tra architettura per molti e architettura per pochi" e affronta con alcune iniziative la riflessione sul ruolo del design all'interno di società e stili di vita in profonda mutazione. La Fondazione Oat propone il concetto di design "eco-democratico" per sviluppare riflessioni attorno al quesito: "Possono il processo di realizzazione di un oggetto e la consapevolezza del suo uso contribuire alla diffusione di una cultura amica dell'ambiente e a beneficio di tutti?". A questa domanda sono chiamati a rispondere tutti i designer che parteciperanno con la loro idea al concorso internazionale "Con.fine design", aperto a progetti che, ispirandosi ai principi del design eco-democratico, promuovano soluzioni di consumo responsabile all'interno di dinamiche di interazione sociale, minimizzino l'impatto ambientale legato alla produzione, all'uso e

gli altri 7 finalisti per la partecipazione a un evento (iscritto nel programma di Biennale Democrazia) durante il quale sarà invece il pubblico, attraverso un meccanismo di votazione diretta, a decretare il proprio progetto vincitore. E non è scontato che critica e pubblico abbiano gusti e giudizi coincidenti. Il concorso, bandito dall'associazione Proto Design con la collaborazione scientifica della Fondazione Oat, insieme all'evento pubblico in Biennale Democrazia diventa l'occasione per dibattere sul futuro del design come strumento di sensibilizzazione verso produzioni e consumi eco-compatibili. Gli eventi legati al design eco-democratico hanno ricevuto il patrocinio di CNA Torino, Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino, AdI e Ascom. Il bando è scaricabile su [www.finedesign.it](http://www.finedesign.it). Il termine per la consegna degli elaborati sono le ore 12 del 7 marzo 2011. **Info: Oat, Liana Pastorin, tel. 011.53.60.513, [lpastorin@awn.it](mailto:lpastorin@awn.it) - Raffaella Bucci, tel. 011.53.60.514, [raffaella.bucci@awn.it](mailto:raffaella.bucci@awn.it)**

GICNA  
Giovani Imprenditori

# mercato 2.0

Ovvero strumenti innovativi di commercializzazione del prodotto

## RETI COMMERCIALI ALTERNATIVE

[primo incontro]

Martedì 15 Febbraio 2011  
h. 20 aperitivo di benvenuto  
h. 20.30 inizio lavori  
CNA Sala Carbotta  
Via MILLIO, 26 - TORINO

### INTERVERRANNO:

Andrea Saroldi

Associazione GASTORINO

Anna e Gianni Bussetti

Volontari e co-fondatori G.A.S. Avigliana

Guido Castagna

Titolare Atelier del Cioccolato dal 2002 a Giaveno. Vende tramite G.A.S.

Pierluigi Perinello per Astorflex

Calzaturificio artigianale del Mantovano produttore di scarpe "interamente italiane" ed ecologiche. Vende tramite G.A.S., internet e botteghe solidali.

Alessandro Mostaccio

Responsabile di Resocialclub, progetto di vendita diretta sui luoghi di lavoro

Modererà Alessandro Mortarino

giornalista, divulgatore di modelli organizzativi per le PMI e di pratiche di Altraeconomia

Info  
Giovani Imprenditori di CNA (tel 011-4617653 e-mail [giovaniimpreditori@cna-to.it](mailto:giovaniimpreditori@cna-to.it))  
oppure CNA Alimentare (tel 011-4617685, e-mail: [eschina@cna-to.it](mailto:eschina@cna-to.it))