

## **ARCHITETTURA IN CITTÀ 2017**

**24-25-26-27 maggio**

### **OPPORTUNITÀ DI COLLABORAZIONE PER LE AZIENDE**

**Promosso da**

Fondazione per l'architettura / Torino  
Ordine Architetti di Torino

[www.architetturaincitta.it](http://www.architetturaincitta.it)

Fondazione per l'architettura / Torino  
via Giolitti 1 – 10123 Torino  
T +39 011 546975  
[segreteria@fondazioneperlarchitettura.it](mailto:segreteria@fondazioneperlarchitettura.it)  
[www.fondazioneperlarchitettura.it](http://www.fondazioneperlarchitettura.it)

Emanazione della Fondazione dell'Ordine  
degli Architetti di Torino o Fondazione OAT

## IL FESTIVAL

Nato nel 2011 da un'idea di Fondazione per l'architettura / Torino e Ordine Architetti di Torino, il **festival Architettura in Città** è un appuntamento che parla di **architettura** non solo agli addetti ai lavori ma anche e soprattutto ai **cittadini**, attraverso il linguaggio di **altre discipline: arte, musica, cinema, teatro, circo, letteratura, danza**.



Il festival ha una **sede principale** che si aggiunge ad un'ampia **disseminazione di eventi sul territorio**; propone un ricco programma di appuntamenti tra **incontri, spettacoli, proiezioni, itinerari, performance, mostre, laboratori**, costruito con la collaborazione di numerose istituzioni culturali operanti sul territorio.

### edizione 2011 - Palazzo Bertalazone di San Fermo

13-17 luglio | 80 iniziative | 27 mostre e installazioni  
70 partner culturali | 6.000 visitatori complessivi  
1 sede principale | 50 sedi satellite a Torino e nell'area metropolitana



### edizione 2012 - Archivio di Stato, Piazzetta Carlo Mollino

30 maggio - 2 giugno | 60 iniziative | 11 mostre e installazioni  
100 partner culturali | 8.000 visitatori complessivi  
1 sede principale | 36 sedi satellite a Torino e nell'area metropolitana



### edizione 2013 - OGR Officine Grandi Riparazioni

28 maggio - 1 giugno | 75 iniziative | 27 mostre e installazioni  
110 partner culturali | 10.000 visitatori complessivi  
1 sede principale | 16 sedi satellite a Torino e nell'area metropolitana

### edizione 2014 - BasicVillage

10-14 giugno | 116 iniziative | 31 mostre e installazioni  
170 partner culturali | 6.500 visitatori complessivi  
1 sede principale | 31 sedi satellite a Torino e nell'area metropolitana



### edizione 2015 - ex Borsa Valori

30 giugno - 4 luglio giorni | 104 iniziative | 10 mostre e installazioni  
157 partner culturali | 7.700 visitatori complessivi  
1 sede principale | 47 sedi satellite a Torino e Città metropolitana  
26 articoli su testate cartacee | 200 articoli sul web | 4 servizi su TV e radio  
2.000 visualizzazioni evento Facebook | 120 retweet



## LAB 2016 - Festival Laboratorio

Edizione "LAB" per ripensare il format e attivare nuove reti

Giornata di lavoro con 40 persone coinvolte su 4 tavoli di lavoro composti da partner culturali, istituzioni territoriali, Politecnico, partner aziendali, fondazioni, esperti di settore, architetti

Spettacolo autoprodotta "Architetti, istruzioni per l'uso. Dialoghi teatrali semiseri" "Open Studio", studi di architettura aperti a Torino e nella Città metropolitana

## EDIZIONE 2017 | 24-27 MAGGIO

SPAZIO Q35 | VIA QUITTENGO, 35 | TORINO

### TEMA

Il festival riflette sul **sistema di relazioni che l'abitare**, inteso in tutta la sua complessità, **instaura** oggi con la città, inteso come il luogo della prossimità, della densità, della diversità e dell'incontro con l'altro.

Così come in ogni periodo storico le dinamiche abitative si ridefiniscono con il mutare delle condizioni culturali, politiche, economiche e tecnologiche, anche le città subiscono sostanziali e continue trasformazioni: nella loro forma fisica, nella loro struttura sociale e nelle loro immagini.

Questi alcuni degli **interrogativi** su cui il festival proporrà una riflessione:

- Come si costituisce oggi il rapporto tra casa e città, tra interno ed esterno, tra privato e pubblico, tra individuo e società?
- Come cambia lo spazio domestico, sotto l'influenza delle nuove tecnologie e con il sorgere di nuovi stili di vita?
- Si può ancora parlare di social housing oggi?
- Quali politiche, strategie, dinamiche di appropriazione possono identificare l'abitare come un diritto universale?
- In quali e quanti modi si abita, oggi, la città? E quale può essere il ruolo dell'architetto in tutto questo?

### SEDE

Un evento **diffuso sul territorio, ma con una sede principale** che accoglie molti degli appuntamenti in programma; quest'anno il festival occuperà lo **Spazio Q35, in via Quittengo 35**, un complesso di edifici produttivi disposti attorno a una corte centrale che ora ospita festival ed eventi della città. Una vera e propria cittadella che per tre giorni parlerà di architettura.



## TARGET

Oltre al target generico di **architetti e cittadini interessati ai temi dell'architettura e della città**, alcune iniziative saranno dedicate a un target specifico, i **giovani adulti**, ragazzi tra 11 e 18 anni: una fascia d'età già in grado di vivere la città in modo autonomo e attento, che reclama spazi e attenzione, ma che al tempo stesso può fare da amplificatore verso altre comunità (famiglia, scuola, etc).

## INIZIATIVE

Come sempre, il programma del festival sarà composto da **iniziative prodotte direttamente dalla Fondazione** per l'architettura e **altre prodotte/coprodotte dai partner esterni**. Al calendario ufficiale si affiancherà quello del **"fuori festival"**.

A cura di Fondazione per l'architettura, presso lo Spazio Q35 sarà allestita una **mostra di fotografie, immagini e progetti** che attraverso una call raccoglierà i contributi di architetti e cittadini; l'obiettivo è mettere in evidenza il valore dello spazio domestico come strumento di relazione tra la dimensione individuale e quella collettiva della città, luogo della mediazione tra la sfera privata e pubblica.

Nella sede del festival si potrà assistere alla proiezione di una **maratona di film** o sedersi in una biblioteca temporanea a **leggere libri** scelti per la centralità nello svolgimento della trama dello spazio domestico o più in generale dell'architettura, pur non essendo film o libri di architettura.

**Ogni sera ci saranno confronti tra architetti e esperti** che hanno mostrato sensibilità e attenzione alle tematiche al centro del festival. Mentre alla mattina saranno previste **lezioni** mattutine con **grandi nomi** dell'architettura, dell'urbanistica e del design per spiegare alle **scuole** a cosa servono l'architetto, l'urbanista e il designer.

## TAVOLO SCIENTIFICO

### Gruppo di lavoro interno

Roberto Albano, Armando Baietto, Raffaella Bucci, Cristina Coscia, Eleonora Gerbotto, Giorgio Gianì, Serena Pastorino

### Referenti scientifici esterni

Nina Bassoli, Davide Tommaso Ferrando (curatori e critici di architettura)

## COMUNICAZIONE

Il Festival sarà promosso e diffuso online grazie al **sito web dedicato** [www.architetturaincitta.it](http://www.architetturaincitta.it) e all'uso di **social network**: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Pinterest.

La comunicazione viene integrata anche attraverso l'impiego dei **strumenti di comunicazione tradizionali** (programma cartaceo, programma cartaceo del "fuori festival", Giornale del festival, comunicati stampa, inserzioni, cartoline, eventuali affissioni).

## OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE

### SPONSOR

I partner aziendali possono diventare top sponsor, main sponsor, supporter o sponsor tecnici del Festival ottenendo benefit e visibilità proporzionali al loro contributo. In tutti i casi, la Fondazione promuove il coinvolgimento e il dialogo attivo: **da sponsor a partner di progetto**.

TOP SPONSOR 10.000 €	esclusiva merceologica saluti momento inaugurale evento dedicato adv su programma	
	MAIN SPONSOR 6.000 €	visibilità presso sede evento piede su Giornale del festival tag sui social network (concordato) visibilità su eventuali affissioni
		SUPPORTER 3.000 € SPONSOR TECNICO

## GIORNALE DEL FESTIVAL

Complementare al programma, è il principale strumento cartaceo di comunicazione del festival, con articoli di approfondimento delle questioni

affrontate. In formato **tabloid**, è un numero della testata TAOmagazine, con tiratura 4.000 copie e anche online su piattaforma Issuu. A festival concluso, il **Giornale** rimane in distribuzione presso la sede OAT.

piede	500 €
pagina intera interna	900 €
quarta di copertina	1.500 €

### SITO WEB

Strumento chiave della comunicazione del festival, cui si affiancano i social network. Riporta il programma e tutte le info ed è aggiornato costantemente con la diretta degli eventi: contributi video, immagini, redazionali.

**Il layout del sito sarà completamente rinnovato per l'edizione 2017.**

box fisso	1.500€
-----------	--------

### NEWSLETTER

In occasione del festival, **TAOnews** - la newsletter settimanale della Fondazione inviata a una mailing list di 13.000 contatti, esce con **numeri speciali** dedicati esclusivamente alla manifestazione.

opzione riservata a sponsor e supporter: articolo/intervista dedicato (1 uscita durante il festival)	1.000 €
opzione per tutte le aziende: box con link diretto al sito sponsor su due uscite (1 in avvicinamento, 1 durante il festival)	400 €

### SONO STATI SPONSOR DEL FESTIVAL

AdM Event Service	Generali Toro	Poster Service
Bodino Engineering	Housedada	Sikkens Akzonobel
bticino	Nussli Italia	Sirt
Centrometal	Officina delle Idee	Stand & Co
Codal	Oikos Colore	Truly Design
Gandelli Legnami	Ordo	Zumaglini & Gallina

### INFORMAZIONI E APPROFONDIMENTI

[aziende@fondazioneperlarchitettura.it](mailto:aziende@fondazioneperlarchitettura.it) | +39 011 5360518-5